



### **New ‘Why Not Vietnam?’ Ad Invites Tourists Back After COVID-19**

HANOI, Vietnam (Oct. 16, 2020) — The Viet Nam National Administration of Tourism (VNAT) has partnered with CNN International to launch a new television commercial inviting travellers to consider Vietnam for their first holidays post COVID-19.

The 30-second clip, which features some of Vietnam’s top tourism products and destinations, ends with the sentence, “When you’re ready to travel again, why not Vietnam?” VNAT leaders said the ad aims to remind travellers of Vietnam’s charms and suggest the country as a safe and enticing destination for vacationers in 2021.

The video was created with support from the Vietnam Tourism Advisory Board (TAB), and can be viewed during commercial breaks on CNN Asia for six weeks from October 15, as well as on the national tourism website ([www.vietnam.travel](http://www.vietnam.travel)) and its social media channels.

Vietnam will soon launch more activities to accompany the ‘Why Not Vietnam?’ video, including giveaways on social media, ad banners, and articles that highlight Vietnam’s capable handling of the coronavirus and its commitment to the safety of its guests and citizens.

“The story of how Vietnamese came together to fight the virus and support each other is one that we want to share with our friends overseas,” said Mr. Dinh Ngoc Duc, Director General of the Tourism Marketing Department at VNAT. “Through the ‘Why Not Vietnam?’ campaign we will put forward suitable tourism experiences for travellers looking to escape and unwind after COVID-19 passes, and emphasize Vietnam as a safe destination within the region.”

Vietnam’s strong safety record since the start of the pandemic and its ability to provide socially distanced holiday options are top reasons for travellers to consider the country for upcoming trips, Mr. Duc said. He added that Vietnam has a wealth of beautiful lesser-known destinations where travellers can have peace of mind while still enjoying Vietnam’s delicious food and timeless culture.

Over the coming months, Vietnam intends to entice travellers with a number of high-value travel giveaways on its social media channels. Its first giveaway, which will launch in November, features a pair of international flight tickets from national carrier Vietnam Airlines valid throughout 2021, as well as a four-day holiday in Sa Pa with Topas Riverside Lodge and Topas Ecolodge, a National Geographic Certified Unique Lodge.

---

#### VIETNAM TOURISM ADVISORY BOARD

 Ho Chi Minh: Unit 1102, Miss Ao Dai Building, 21 Nguyen Trung Ngan Street, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam

 Hanoi: eSpace, 3rd Flr., 1 Dinh Le Street, Hoan Kiem District, Ha Noi, Vietnam

 [www.vietnam.travel](http://www.vietnam.travel)

 Phone: +84 24 3823 8280



Travellers can follow and take part in the ‘Why Not Vietnam?’ campaign by following @vietnamtourismboard on Facebook or Instagram, and read more at: [www.vietnam.travel](http://www.vietnam.travel)

---

Phim quảng cáo mới ‘Why Not Vietnam?’ chào mừng khách du lịch trở lại sau COVID-19

Hà Nội, Việt Nam (15/10/2020) — Tổng cục Du lịch Việt Nam (VNAT) hợp tác với CNN International cho ra mắt một phim quảng cáo truyền hình mới, gợi ý khách du lịch lựa chọn Việt Nam cho chuyến đi đầu tiên sau COVID-19.

Đoạn phim 30 giây chọn lọc giới thiệu những sản phẩm du lịch và điểm đến hàng đầu của Việt Nam, kết thúc với lời mời: “When you’re ready to travel again, why not Vietnam?” (Khi bạn sẵn sàng du lịch trở lại, tại sao không chọn Việt Nam?) Lãnh đạo Tổng cục Du lịch cho biết phim quảng cáo muốn nhắc lại cho du khách về những nét cuốn hút của Việt Nam, và gợi ý Việt Nam như một điểm đến an toàn và hấp dẫn trong năm 2021.

Đoạn phim được sản xuất với sự hỗ trợ của Hội đồng Tư vấn Du lịch Việt Nam (TAB), được trình chiếu trên CNN Asia trong sáu tuần kể từ 15/10/2020, cũng như trang web chính thức của du lịch Việt Nam ([www.vietnam.travel](http://www.vietnam.travel)) và các trang mạng xã hội.

Sắp tới, Việt Nam tiếp tục triển khai chuỗi hoạt động nối tiếp đoạn phim ‘Why Not Vietnam?’ như các cuộc thi trên mạng xã hội, quảng cáo hiển thị, và các bài viết về sự hiệu quả trong việc kiểm soát dịch bệnh COVID-19 của Việt Nam, cũng như cam kết đối với sự an toàn của du khách và người dân tại đây.

“Chúng tôi muốn chia sẻ câu chuyện về những người Việt đồng lòng chống dịch, tương trợ với bạn bè quốc tế,” ông Đinh Ngọc Đức, Vụ trưởng Vụ Thị trường Du lịch, Tổng cục Du lịch cho hay. “Thông qua chiến dịch ‘Why Not Vietnam?’, chúng tôi kỳ vọng mang đến các trải nghiệm du lịch phù hợp cho du khách muốn nghỉ ngơi, thư giãn sau COVID-19, và nhấn mạnh Việt Nam là một điểm đến an toàn trong khu vực”, ông Đinh Ngọc Đức nói.

Thước phim 30 giây này cho du khách câu trả lời về những lí do thuyết phục họ tin tưởng chọn Việt Nam cho các chuyến đi trong tương lai: sự nỗ lực của Chính phủ và người dân tạo nên thành tích về sự kiểm soát dịch bệnh và đảm bảo an toàn cho người dân từ thời điểm đại dịch COVID-19 bùng phát. Ông Đức nói thêm, Việt Nam còn rất nhiều điểm đến hoang sơ, nơi du khách có thể tận hưởng những giây phút bình yên bên cạnh hành trình khám phá văn hoá và ẩm thực thú vị.

## VIETNAM TOURISM ADVISORY BOARD

 Ho Chi Minh: Unit 1102, Miss Ao Dai Building, 21 Nguyen Trung Ngan Street, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam

 Hanoi: eSpace, 3rd Flr., 1 Dinh Le Street, Hoan Kiem District, Ha Noi, Vietnam

 [www.vietnam.travel](http://www.vietnam.travel)

 Phone: +84 24 3823 8280



# TOURISM ADVISORY BOARD

Không dừng ở đây, trong vài tháng tới, Việt Nam sẽ thu hút khách du lịch bằng các cuộc thi có giải thưởng giá trị cao trên mạng xã hội. Cuộc thi đầu tiên, dự kiến ra mắt trong tháng 11 tới, trong đó giải thưởng hấp dẫn gồm một cặp vé máy bay quốc tế khứ hồi do Vietnam Airlines tài trợ (có giá trị sử dụng trong năm 2021), cùng một kỳ nghỉ bốn ngày ở Sapa với Topas Riverside Lodge và Topas Ecolodge, nơi lưu trú được chứng nhận National Geographic Certified Unique Lodge.

Du khách có thể đồng hành và tham gia vào chiến dịch 'Why Not Vietnam?' bằng cách theo dõi @vietnamtourismboard trên Facebook hoặc Instagram, và tìm hiểu thêm tại: [www.vietnam.travel](http://www.vietnam.travel)

###

## About TAB

The Tourism Advisory Board (TAB) is represented by Vietnam's leading tourism stakeholders and has entered into a public-private partnership with the Vietnam National Administration of Tourism (VNAT). TAB comprises representatives from a broad base of industry leaders in Vietnam's travel and tourism sector. The mission of the TAB is to increase Vietnam's competitive advantage as a sustainable tourism and travel destination by leveraging the country's public and private resources, thus creating a cohesive and comprehensive industry strategy. TAB is grateful to its sponsors: Asia DMC, Muong Thanh Group, Saigontourist Holding Company, Sun Group, Thien Minh Group, BIM Land, Vietnam Airlines and VinGroup -- each of whom contributes to a privately managed fund dedicated to promoting tourism in Vietnam.



## VIETNAM TOURISM ADVISORY BOARD

Ho Chi Minh: Unit 1102, Miss Ao Dai Building, 21 Nguyen Trung Ngan Street, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam

[www.vietnam.travel](http://www.vietnam.travel)

Hanoi: eSpace, 3rd Flr., 1 Dinh Le Street, Hoan Kiem District, Ha Noi, Vietnam

Phone: +84 24 3823 8280